







Informe de monitoreo y análisis de medios

25 al 31 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

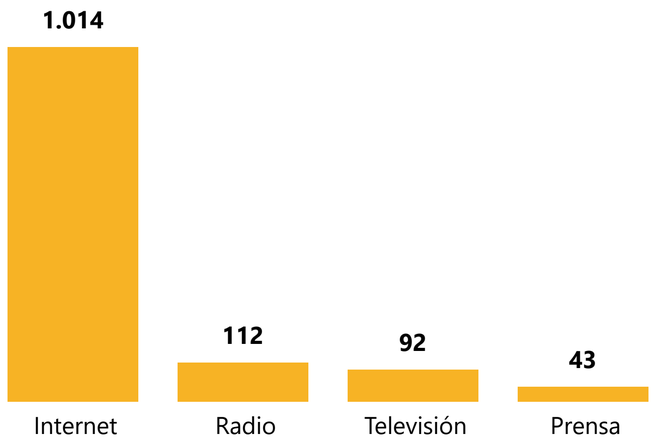
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.261	190	245.847.714	$12.289.612.601

Segmentación por tipo de medio

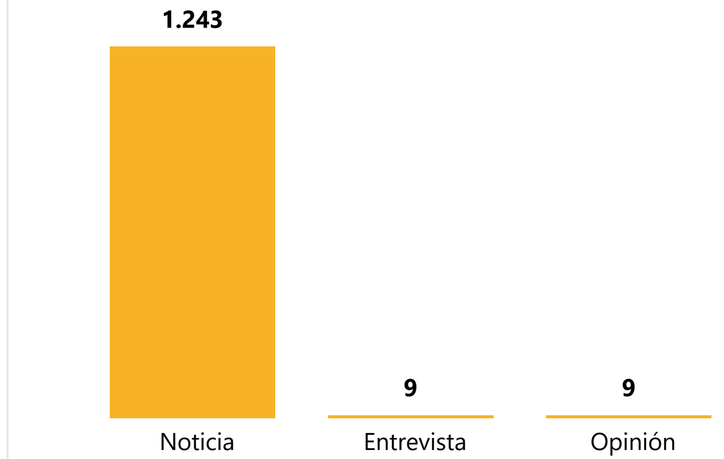
Internet | Prensa | Radio | Televisión

Entre el 25 y el 31 de julio de 2026, el 80,4 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,9 %; televisión con el 7,3 % y prensa con el 3,4 %.

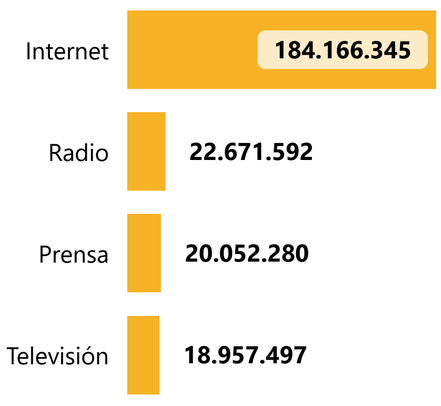
Figuración por tipo de medio



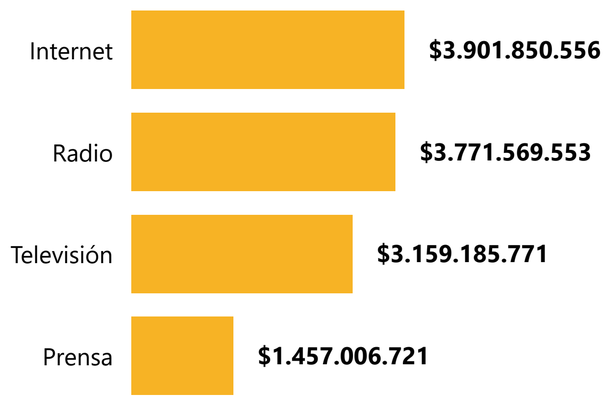
Género de la información



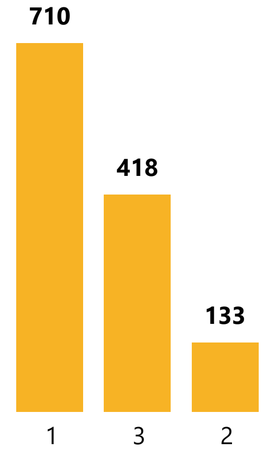
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	70	9.908.500	$317.080.719
Hsbnoticias.com	67	97.552	$103.850.000
Diariodelcauca.com.co	65	114.790	$87.750.000
Eltiempo.com	65	70.440.500	$224.900.000
Extra.com.co	58	2.900	$89.900.000
Diariodelsur.com.co	57	121.296	$76.950.000
Bogota.gov.co	50	5.835.400	$55.254.265
City TV	41	3.437.280	$1.014.504.342
Semana.com	41	29.653.373	$459.200.000
Elperiodicodeportivo.com.co	29	3.451	$39.150.000
Pulzo.com	25	6.901.250	$625.000.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.261	190	245.847.714	$12.289.612.601

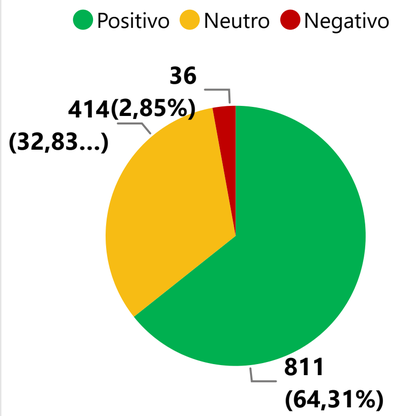
Segmentación por tipo de medio: Internet | Prensa | Radio | Televisión

Segmentación por tono: Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén	138
Índice de Desempeño Institucional	127
Gerente especial para Bogotá	78
Propuesta para mejorar justicia	67
Sanciones para el dueño y el conductor del Spark azul	62
Entorno politico	57
Foto referencial	32
Festival de verano 2026	31
Infracciones de tránsito	31
Recuperación del espacio público	24

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	70	9.908.500	$317.080.719
Hsbnoticias.com	67	97.552	$103.850.000
Diariodelcauca.com.co	65	114.790	$87.750.000
Eltiempo.com	65	70.440.500	$224.900.000
Extra.com.co	58	2.900	$89.900.000
Diariodelsur.com.co	57	121.296	$76.950.000
Bogota.gov.co	50	5.835.400	$55.254.265
City TV	41	3.437.280	$1.014.504.342
Semana.com	41	29.653.373	$459.200.000
Elperiodicodeportivo.com.co	29	3.451	$39.150.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en noticias que destacaron la calificación de Bogotá en el índice de desempeño institucional, donde la ciudad obtuvo un 98,6 sobre 100. Las propuestas del alcalde de Bogotá a la fiscal para mejorar la efectividad de la justicia y el anuncio de un gerente especial para Bogotá por parte del nuevo gobierno concluyeron los temas con mayor volumen de información.

Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en el caso de agresión a la dueña de una pastelería en Usaquén, caso sobre el cual se pronunció el alcalde de Bogotá. Las noticias sobre el entorno político, como los posibles candidatos a la alcaldía de Bogotá, exalcaldes y menciones del cargo, También fueron relevantes.

Información negativa

La información negativa se relacionó con las críticas a la gestión, principalmente las denuncias de concejales sobre falta de ejecución de obras y programas de la alcaldía; una de ellas fue la denuncia del concejal Leandro Castellanos sobre la ejecución de obras del nuevo El Campín, Castellanos aseguró que la alianza público-privada registra solo el 3% de ejecución y no se estaría cumpliendo lo pactado en el cronograma. También se destacaron las críticas del presidente Gustavo Petro sobre la reapertura del Hospital San Juan de Dios, que según él ya estaría listo para atender a la población, pero se necesitaría la habilitación del alcalde Carlos Fernando Galán.

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.606	292.933	57.958.904

Entre el 25 y el 31 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 58,6 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 27,4 %. YouTube con el 12,7 %, Instagram con el 1 % y TikTok con el 0,4 % restante.

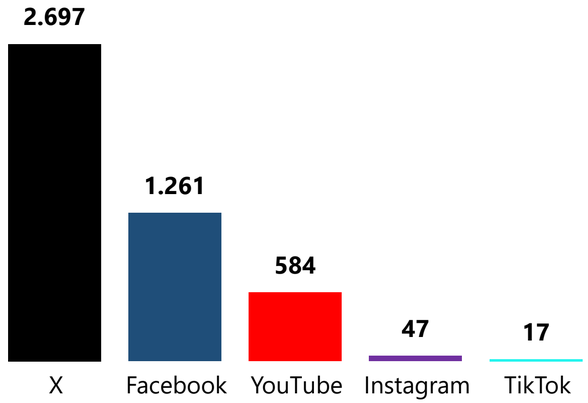
El 26 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de RTA Noticias, la cual destaca:

"Un nuevo caso de violencia ha generado rechazo en Bogotá luego de que la propietaria de una panadería, ubicada en la localidad de Usaquén, fuera brutalmente agredida por un hombre que, al parecer, había trabajado en el establecimiento".

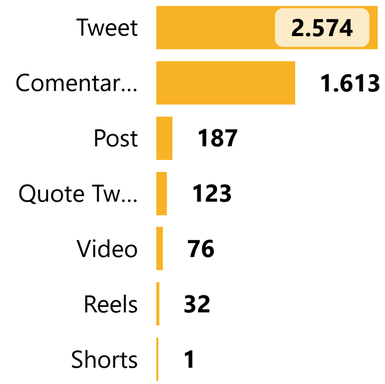
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

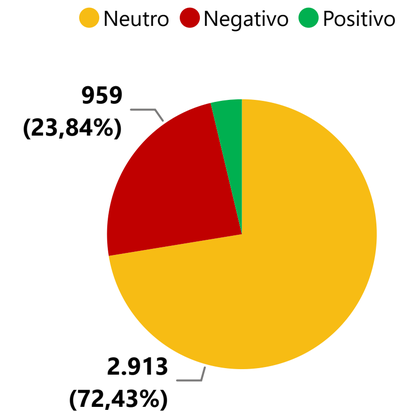
Publicaciones por red social



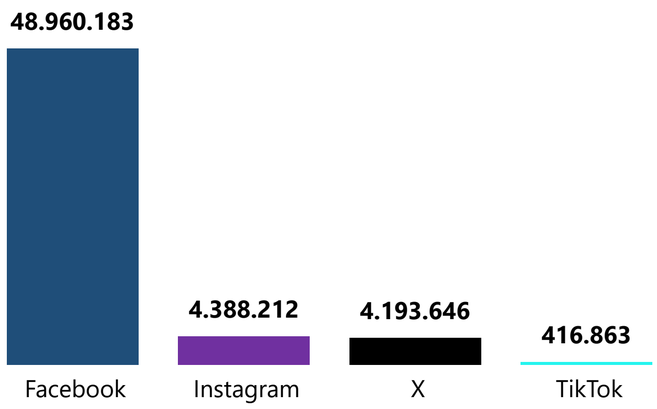
Tipo de contenido



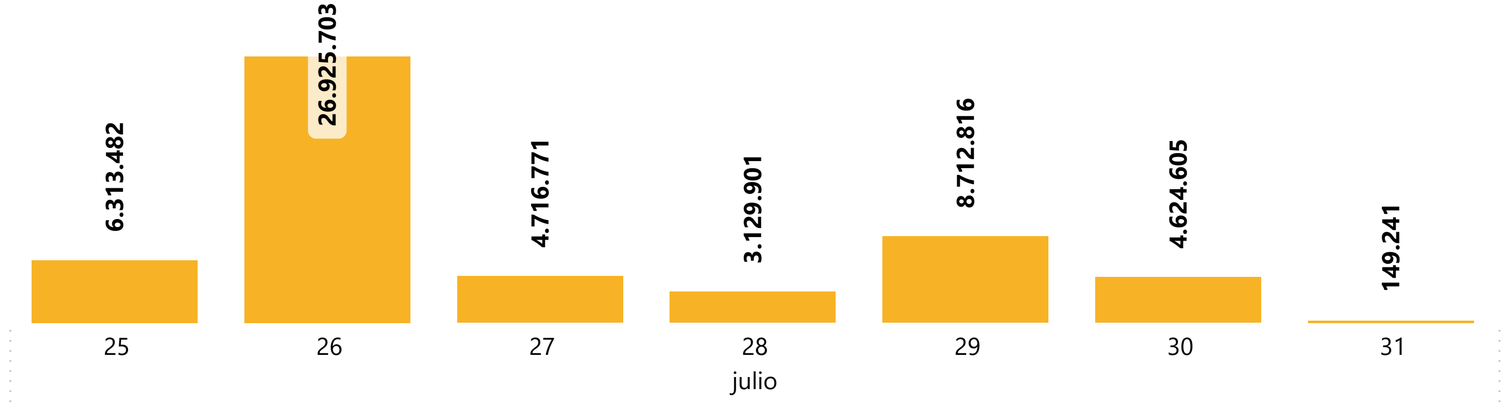
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

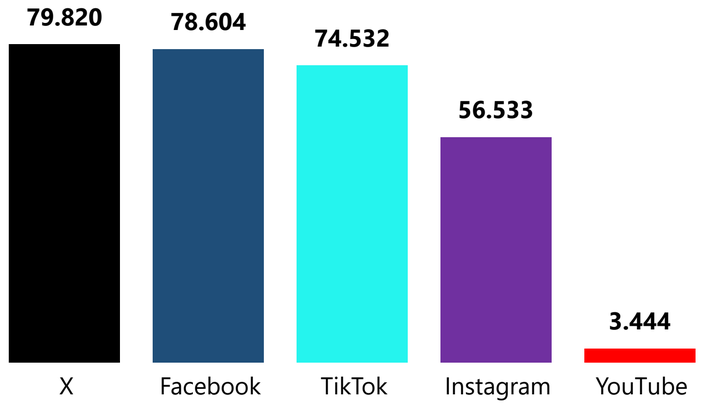
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.606	292.933

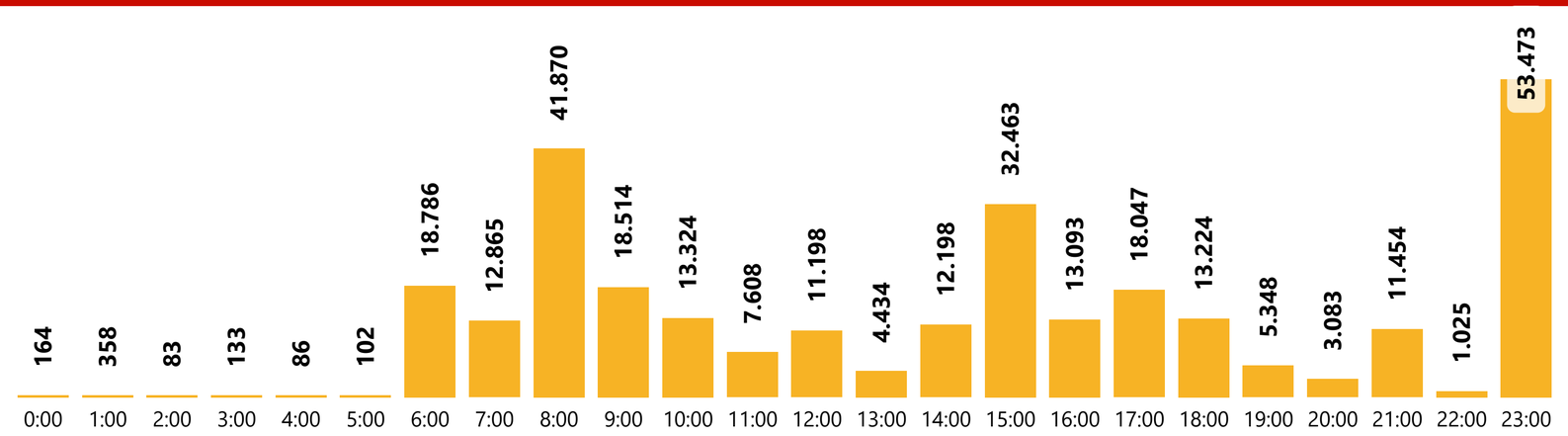
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

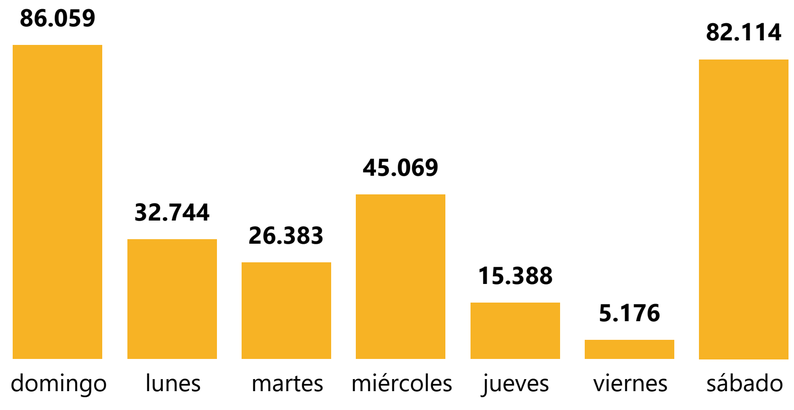
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Bogotá Cultural (@bogotaculturalo ficial)	TikTok	¡Qué locura de fiesta se vivió hoy en el corazón de Bogotá! 🔥🏛️🔊 La Plaza de Bolívar vibró al ritmo de Monumentum: Bogotá Distrito Rave, la pista de baile electrónica a cielo abierto más grande del país. Así se sintió la energía, el talento y la cultura rave celebrando nuestra Fiesta Capitalina. ⚡ 🎧✨ Gracias a los miles que cayeron a romper la pista y a vivir esta experiencia segura e incluyente. ¡Bogotá es electrónica! co🎶 #Monumentum2026 #BogotaDistritoRave #TechnoBogota #PlazaDeBolivar #MusicaElectronica @Alcaldía De Bogotá @Bronx Distrito Creativo	52.192	
RTA Noticias	Facebook	Un nuevo caso de violencia ha generado rechazo en Bogotá luego de que la propietaria de una panadería, ubicada en la localidad de Usaquén, fuera brutalmente agredida por un hombre que, al parecer, había trabajado en el establecimiento	21.076	

Análisis de la conversación

Publicaciones 4.606

Interacciones 292.933

Segmentación por red social

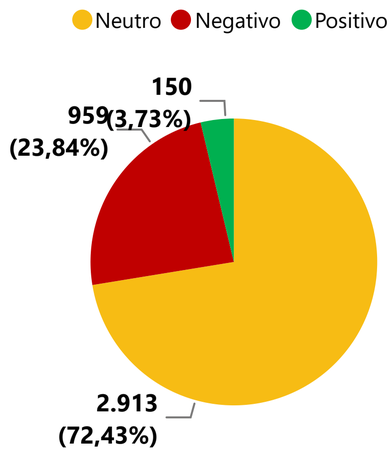
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



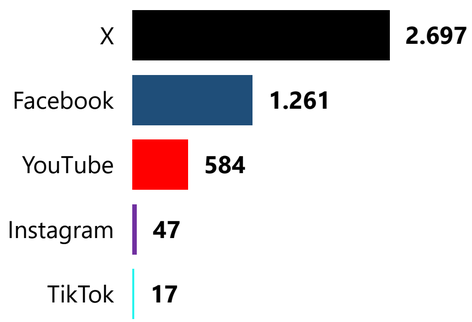
Sentimiento



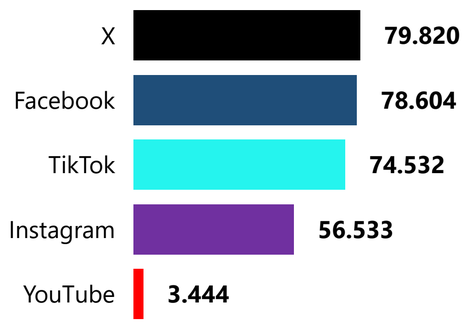
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Bogotá Cultural (@bogotaculturaloficial)	TikTok	1	52.192
RTA Noticias	Facebook	1	21.076
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	80	20.755
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	1	17.129
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	110	12.767
RED+ Noticias	Facebook	24	11.103
Carlos Fernando Galán (@carlosfgalan)	TikTok	1	9.451
@escenariotv.1	Instagram	1	8.812
El Espectador (@elespectador)	Instagram	2	8.688

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Bogotá Cultural (@bogotaculturaloficial)	TikTok	¡Qué locura de fiesta se vivió hoy en el corazón de Bogotá! 🔥 🏛️🔊 La Plaza de Bolívar vibró al ritmo de Monumentum: Bogotá Distrito Rave, la pista de baile electrónica a cielo abierto más grande del país. Así se sintió la energía, el talento y la cultura rave celebrando nuestra Fiesta Capitalina. ⚡🎧✨ Gracias a los miles que cayeron a romper la pista y a vivir esta experiencia segura e incluyente. ¡Bogotá es electrónica! co🎶 #Monumentum2026 #BogotaDistritoRave #TechnoBogota #PlazaDeBolivar #MusicaElectronica @Alcaldía De Bogotá @Bronx Distrito Creativo	52.192	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda consolidar una estrategia de relacionamiento más proactiva con los medios de mayor influencia. Durante el periodo se registraron 1.261 notas en 190 medios, con una audiencia estimada de 245,8 millones de impactos y un CPE cercano a los $12.289 millones, cifras que evidencian un amplio nivel de exposición. Se recomienda fortalecer el envío segmentado de contenidos exclusivos, vocerías y material audiovisual a los medios de mayor producción informativa, especialmente aquellos que concentraron el mayor volumen de publicaciones, como Msn.com, ElTiempo.com, Semana.com, City TV y Bogota.gov.co, con el propósito de incrementar la presencia de mensajes estratégicos y no solo de contenidos reactivos.

La distribución de la cobertura demuestra que el 80,4 % de las publicaciones se generó en medios digitales (1.014 notas), mientras que radio, televisión y prensa representaron conjuntamente menos del 20 % de la exposición. Este comportamiento hace recomendable priorizar una estrategia de comunicación digital basada en boletines diferenciados, kits de prensa y contenido multimedia optimizado para portales web, sin descuidar la generación de oportunidades informativas para radio y televisión, cuyos espacios aportan una alta credibilidad y un CPE significativo.

Aunque el balance reputacional fue favorable, es conveniente fortalecer una estrategia de comunicación preventiva frente a temas coyunturales que concentran la atención mediática. El 64,31 % de las noticias tuvo un tono neutro, el 32,83 % positivo y solo el 2,85 % negativo; sin embargo, los principales temas de conversación estuvieron liderados por situaciones de alta sensibilidad pública, como la agresión en una pastelería de Usaquén (138 notas), mientras que los logros institucionales, como el Índice de Desempeño Institucional (127 notas), tuvieron una presencia similar pero con menor capacidad de dominar la agenda. Se recomienda incrementar la producción de historias de impacto ciudadano, casos de éxito y resultados de gestión que permitan posicionar con mayor fuerza los avances institucionales antes de que los temas coyunturales definan la conversación pública. También resulta pertinente aumentar el protagonismo de los contenidos institucionales. Del total de publicaciones, 624 correspondieron a información general, 466 a proyectos y programas y únicamente 171 fueron contenidos institucionales, lo que evidencia una oportunidad para reforzar la narrativa sobre la gestión de la Secretaría General mediante campañas informativas, vocerías especializadas y difusión permanente de resultados, indicadores y beneficios para la ciudadanía. Una mayor proporción de contenidos institucionales contribuirá a consolidar atributos de transparencia, liderazgo y gestión eficiente.

En redes sociales, la conversación evidencia la necesidad de adaptar la estrategia según el comportamiento de cada plataforma. Aunque X concentró el 58,6 % de las publicaciones (2.697 menciones), Facebook generó el mayor alcance estimado con cerca de 49 millones de usuarios, mientras que TikTok produjo el contenido con mayor interacción individual (52.192 interacciones). Se recomienda desarrollar una estrategia diferenciada por plataforma: utilizar X para posicionar información de coyuntura y gestión pública, fortalecer Facebook con contenidos explicativos y de servicio ciudadano, e incrementar la producción de videos cortos para TikTok e Instagram, aprovechando el alto potencial de interacción que demostraron los formatos audiovisuales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

25 al 31 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá